

Update

#3 2024

WeSports växer genom smart partnerskap

Dra nytta av den svaga kronan – så kan ditt företag växa nu

Handla smart och hållbart som företagare

Hållbara företag mer lönsamma

Andelen företag som använder AI har tredubblats

Innovatörerna som vill göra världen bättre

Banbrytande modeföretaget prisades under E-Com Day

Camilla Bergman tog sikte på Impact-bolagen när hon skulle skapa sitt nya mediehus

INNEHÅLL

NR: 3
2024



4

Camilla Bergman tog sikte på Impact-bolagen

Impact-bolagen – innovatörerna som vill göra världen bättre 4

WeSports växer genom smarta partnerskap – och passionerade medarbetare 6

Dra nytta av den svaga kronan – så kan ditt företag växa nu 8

Handla smart och hållbart som företagare 10

Företag med aktivt hållbarhetsarbete mer lönsamma 12

Banbrytande modeföretaget prisades under E-Com Day 14

Företag som använder AI har tredubblats 16

Så skyddar Svea ditt sparande i en tid av bedrägerier 18



6

10



Handla smart och hållbart som företagare



8

Dra nytta av den svaga kronan – så kan ditt företag växa nu



Företag med aktivt hållbarhetsarbete mer lönsamma

12



18

Så skyddar Svea ditt sparande



16

Företag som använder AI har tredubblats

Update utges av Svea Bank, Evenemangsgatan 31, 169 81 Solna Telefon 08 735 90 00
Ansvarig utgivare och chefredaktör Ulf Callerström E-post ulf.callerstrom@svea.com
Texter Spoon, Birdh, Ingrid Kindahl, Svea Bank Layout Jörgen Melin, Playgraphics
Foto Svea Bank, Adobe Stock m fl Illustrationer Anna Windborne Webbsida svea.com

Hållbarhet är mer än bara ett ord

Det här numret av Update har temat hållbarhet. Det visar inte minst omslaget, som pryds av den dynamiska entreprenören Camilla Bergman. Hon håller på att bygga upp ett mediehus och börjar med impact, ett av de två hetaste områdena inom näringslivet just nu. Det andra är AI. Jag återkommer till det.

Camilla Bergman har döpt sitt företag till Impact Loop, och för det får hon en hel del uppmärksamhet. Men vad är egentligen "impact"? Camillas egen förklaring finns i intervjun på sidorna 4 och 5. Sammanfattningsvis handlar det om bolag med världsförbättrande ambitioner. Klimatet ska räddas, energianvändningen förbättras, tekniken användas i människans tjänst. Hon förklarar skillnaden mellan företag med verkliga ambitioner och sådana som bara säger att deras företag är "hållbart". Ett ord räcker inte och Impact Loop vill lyfta fram dem som verkligen bidrar till en grönare värld.

Samtidigt visar det sig att allt fler företag faktiskt driver ett seriöst hållbarhetsarbete, och att det dessutom är lönsamt. Men det finns mer att göra. Vi på Svea har kollat läget i en egen undersökning som du också kan läsa om.

Det andra heta ämnet i näringslivet är AI. Även det har vi undersökt och det visar sig att antalet svenska företag som använder AI har trefaldigats bara det senaste året. Tänk hur snabbt utvecklingen går. När jag själv läser detta kan jag inte låta bli att undra hur vardagen kommer att se ut om tio år. Om jag ska vara ärlig är det inte helt lätt att föreställa sig.

Apropå hållbarhetsarbete verkar ett trendskifte vara på gång när det gäller företagets syn på vad man ska köpa in för möbler, utrustning och it-apparater till företaget. När jag själv startade Svea var det med ett par skrivbord hämtade från någons vind, men så fort affärerna tog fart köpte jag in senaste nytt från specialbutiker och slängde det gamla. Det är annat nu. Nu kommer allt fler företag på att man lika gärna kan köpa begagnat. Hållbart, klimatsmart och ekonomiskt. Update hjälper dig med goda råd.

Till sist: Oron för den svaga svenska kronan verkar vara överdriven, i alla fall i vissa sektorer. Business Swedens chefsekonom Lena Sellgren berättar i en intervju om att över hälften av de svenska industriföretag gynnas. Du kanske tillhör dem?

Trevlig läsning!

”

"Klimatet ska räddas, energianvändningen förbättras, tekniken användas i människans tjänst."



Lennart Ågren
Vd, Svea Bank

Impact-bolagen – innovatörerna

När Camilla Bergman skulle skapa sitt nya mediehus tog hon sikte på ett hett affärsområde: Impact-bolagen. Nu rapporterar hon och kollegorna om nya innovationer, riskkapitalbolag och investeringar i ett snabbväxande segment. – Jag kan inte förstå hur man kan investera i bolag idag som inte har impact-tänk. Men jag har väl blivit lite av en idealist, säger hon.

Det räcker inte att man vill sälja hållbara lakan i sin e-handel. Man måste flytta nålen mer, som att arbeta för att ta människor ur fattigdom.

Camilla Bergman

Climate fintech-investeringar, bolag som satsar på vertikalodling av grönsaker, Norrsken och Spotify's podcast med Alexander Skarsgård. Rubrikerna en vanlig dag på mediehuset Impact Loops sajt talar sitt tydliga språk. Här handlar nyheterna om bolag med världsförbättrande ambitioner.

Impact-bolagen växer så det knakar och Camilla Bergman och hennes kollegor följer utvecklingen noga.

– Det är stort. Det är väl Impact och AI som är de mest "buzziga" affärsområdena nu. Inom Impact handlar det om energi, grön industri, batterier och batterilagring. Den stora trenden är fysisk hårdvara, säger Camilla Bergman.

Man måste vilja flytta nålen

Vad innebär det egentligen att vara ett "Impact-bolag"? På pappret är definitionen ganska enkel: Det handlar om företag som vill bidra till att något av FN:s 17 globala mål för en hållbar utveckling uppnås. Men vad betyder det, i verkligheten?

Camilla Bergman tycker att det kan

som vill göra världen bättre

vara svårt att hitta en tydlig definition.

– Det räcker inte att man vill sälja hållbara lakan i sin e-handel. Man måste flytta nålen mer, som att arbeta för att ta människor ur fattigdom. Eller minska utsläppen och kunna visa något riktigt mätbart.

Som journalist tycker hon ändå att hon har utvecklat en magkänsla kring de bolag som Impact Loop skriver om.

– Man kan titta lite på vilka investerarna är bakom och vilken forskning som finns på området. Vi märker ganska snabbt om det är människor som brinner för det här och som har "gjort jobbet" eller om det är en vanlig e-handel som säger att de är hållbara.

Klimatet – vår tids ödesfråga

I en tid då många medier drar ned är det onekligen att gå emot strömmen att bygga upp ett nytt mediehus. Camilla Bergman, som har en bakgrund som chefredaktör för Driva Eget och vd för Breakit, tvekade dock inte.

– Jag har alltid trivts med att skapa affärer kring journalistik. Och när jag slutade på Breakit så kände jag starkt att nästa projekt måste vara något som skulle göra världen bättre. Jag är jättepåverkad av klimatkrisen. Det är vår tids stora ödesfråga.

En stor drivkraft är att lyfta fram entreprenörer som arbetar i enlighet med FN:s globala mål. Att skapa community genom att bjuda in intresserade "i loopen", är också en stor del av Impact Loops uppdrag.

– Om vi kan lyfta på locket och få ut de här bolagen i ljuset så har vi bidragit till något. Media påverkar, vi har stor makt. Bolag som vi lyfter kan få extra riskkapital, säger Camilla Bergman och fortsätter:

– Men vi är inte en pr-sajt. Och i takt med att vi växer och kan anställa fler journalister så hoppas jag att vi kan göra mer av den granskande biten.

Fördelarna med att investera i Impact-bolag

Varför ska man som investerare lägga sina pengar i Impact-bolag? Camilla Bergman tycker att svaret är självklart:

– Först och främst bidrar man till att göra världen bättre. Jag kan inte förstå hur man kan investera i bolag idag som inte har impact-tänk men jag har väl blivit lite av en idealist.

Hon påpekar att många affärsänglar har insett att de behöver hjälpa till. Det finns också stora ekonomiska vinster att göra, eftersom läget är brådsakande.

– Det finns så många regleringar nu, med press från bland annat EU. Många bolag har bråttom med att ställa om. Ta Volvo och H&M, de måste bli mer hållbara men de klarar inte den resan själva. Så om man investerar i bolagen som är med i omställningsvägen finns stora möjligheter till vinst.

Risker finns förstås också

– Det kan handla om att investera i en fabrik eller i en ny forskningsinnovation, och det är både mer kapitalkrävande och mer riskfyllt än att gå in i en mjukvaruprodukt som någon har suttit och knäpat ihop på sin kammare..

Impact – där befinner sig bolagen om fem år

Framtiden ser ljus ut, både för Impact Loop och bolagen som det handlar om, menar Camilla Bergman.

– För vår del så hoppas jag att vi inom fem år har blivit Sveriges största B2B-mediehus och att vi har tagit klivet ut i Europa. Och när det gäller Impact-bolagen så hoppas jag att de gröna satsningarna som görs nu har burit frukt.

Hon framhåller behovet av goda förebilder.

– Det är viktigt att alla de svenska företag som startas nu kan se att det går att

lyckas, att det kommer en Spotify även inom det här området.

Är du optimist när det gäller klimatet och framtiden?

– Åh, det är en bra fråga. Jag vet faktiskt inte men jag har landat i att man måste gräva där man står. Jag vill göra det jag kan för att bidra. Och i det måste man också våga vara lite obekvämt. Allt är inte Impact, och det måste man också kunna ifrågasätta.

Fakta: Agenda 2030 och de globala målen

De 17 globala målen antogs av världens ledare 2015.

Målen ska bidra till en socialt, ekonomiskt och miljömässigt hållbar utveckling och vara uppnådda till år 2030 i världens alla länder.

Ansvar för att genomföra målen vilar på varje medlemslands regering, men FN kan bidra med stöd i genomförandet.

Agenda 2030 är inte juridiskt bindande, utan en deklaration och ett frivilligt åtagande.

Exempel på mål är:

Hållbara städer och samhällen
Hållbar konsumtion och produktion
Bekämpa klimatförändringarna
Hållbara industrier, innovationer och infrastruktur

WeSports växer genom smarta partnerskap – och passionerade medarbetare

Sedan 2020 har WeSports samlat bolag med kunniga och passionerade sportälskare under sitt paraply. Koncernen växer tack vare smarta partnerskap och består av över 40 varumärken inom bland annat outdoor, cykel, skidor, hockey och fitness. Nu tar WeSports nästa steg och utvecklar strategiska butiker på populära destinationer. – Det är ett premiumkoncept som ska locka utflyktsugna familjer till kvalitativa shoppingupplevelser, säger grundaren Mikael Olander.

Säg att du vill testa padel. Eller se om längdskidor kan vara något för din sjuåring. Då kikar du förmodligen mest på priset när du ska köpa den första "testutrustningen".

– Om du sedan vill gå vidare och satsa på en mer kvalitativ produkt och vill ha rådgivning, då kommer du till oss och gör ditt andra köp. Det som



"Vi har kunnat mäta och se att vi har ökat vår konverteringsgrad med Sveas checkout-lösning."

Mikael Olander

ska hålla länge, säger Mikael Olander, grundare och ordförande i WeSports.

Passionerade medarbetare som älskar sitt jobb

WeSports affärsidé är att förvärva och utveckla specialistbolag inom sport- och fritidsutrustning. Sedan får dessa operera fritt, men i en gemensam plattform där WeSports stöttar och skapar synergier.

– Entreprenörsandan är nyckeln till vår framgång och därför drivs alla våra varumärken självständigt av sina lokala team.

En gemensam nämnare förenar dock alla bolagen.

– Vi är alla tävlingsinriktade och brinner för det vi jobbar med. Många som arbetar hos oss har en bakgrund som elitidrottare. Eller så är man motionär med ett jätteintresse. Det märks att våra medarbetare älskar det de jobbar med, säger Mikael Olander, som själv har tävlat i tiokamp och friidrott.

Ökad konverteringsgrad med smidig checkout

Han framhåller att en stor fördel med företagsstrukturen är möjligheter till synergier och gemensam affärsutveck-

ling. Ett exempel är betallösningar, som måste fungera smidigt och säkert, oavsett kanal.

– Här har vi utvecklat ett partnerskap med Svea Bank, som vi har haft med sedan dag ett. Deras affärsmässighet och engagemangsnivå är hög. Det finns inget värre än när man inte delar ambitionsnivå med affärspartners, säger Mikael Olander och fortsätter:

– Och vi har kunnat mäta och se att vi har ökat vår konverteringsgrad med deras checkout-lösning.

Han framhåller speciellt möjligheten för kunderna att smidigt kunna betala högre belopp.

– Att köpa en kvalitetscykel eller ett gym kostar en del. Där har Svea en väldigt bra lösning.

Svea skapar en friktionsfri köpupplevelse

Magdalena Caesar, affärsområdeschef för betallösningar på Svea Bank, fram-



Mer om WeSports på deras webbplats





”Vi ligger nära de nordiska konsumenterna och vi vet hur de föredrar att betala.”

Magdalena Caesar

håller att partnerskapet med WeSports har ställt höga krav.

– Vi måste ligga i framkant när det gäller att skapa en friktionsfri köppplevelse för deras konsumenter och att vara partnern som gör att deras försäljning ökar.

Magdalena Caesar påpekar att Svea har byggt upp sin kunskap kring entreprenörskap under de senaste 40 åren av kreditgivning.

– Vi ligger också nära de nordiska konsumenterna och vi vet hur de föredrar att betala. I det här partnerskapet har vi målsättningen att affärsutveckla

via betalningen och det gör vi tillsammans, säger hon och lägger till:

– Huvudprodukten är vår checkout men också en omnikanallösning för fysisk butik och e-handel, det ska vara smidigt och säkert oavsett kanal, både för konsumenterna och för handlaren.

Premiumupplevelse med storslaget utbud

Att betalning ska vara smidigt för WeSports kunder, oavsett om de handlar i fysisk butik eller i en e-handel, är en självklarhet idag, menar Mikael Olander. Och när det gäller fysiska butiker så storsatsar WeSports just nu.

– Det är ett spännande läge. Vi skapar destinationer, dit folk reser för att få en riktigt bra upplevelse. De ska säga ”wow” när de kommer in.

Mikael Olander exemplifierar med Cyklotekets nya butik i Kungens kurva. Den är 3 300 kvadratmeter stor med ett omfattande sortiment.

– Det är en otroligt fin butik, där man kan få hjälp att testa, köpa och även reparera sin cykel.

För skidentusiaster finns den 800 kvadratmeter stora Pölder Sport i Nässjö.

– Det är Sveriges klart bästa skidbutik. Folk reser ända från Köpenhamn

och Stockholm för att komma dit.

Hela idén är att skapa en premiumupplevelse med ett storslaget utbud.

– Vi tror att detta är den nya tidens butik, för den typen av varor där det finns ett behov att testa och känna. I vissa fall kanske du får hjälp i butiken att kika i e-handeln om det skulle vara så att någon vara inte finns tillgänglig i butiken. Då finns vår kunniga personal där för att hjälpa till att beställa på plats.

”Vi kan verkligen det vi gör”

WeSports har, till skillnad från många andra, inte upplevt att de sämre tiderna just nu har påverkat särskilt mycket.

– Möjligen hade vi kunnat växa ännu mer om det varit högkonjunktur. Men vi jobbar stenhårt och vill hela tiden bli bättre. Det gäller även för alla våra partnerskap och tillsammans har vi lyckats skapa tillväxt även i dessa tider. Jag är väldigt stolt över det och att vi verkligen kan det vi gör. Vi hjälper våra kunder att hitta rätt kvalitetsprodukter för ett roligare, mer hälsosamt liv. Det är framtiden, säger Mikael Olander.



Mer om samarbetet mellan WeSports och Svea



Dra nytta av den svaga kronan

Den svaga svenska kronan innebar en dyr sommar för semesterfirare utomlands. För många svenska företag kan däremot en svag valuta istället vara en gyllene möjlighet. – Det finns tydliga fördelar för flera av våra industriföretag, säger Lena Sellgren, chefsekonom på Business Sweden.

Trots att den svenska kronan har stabiliserats något på senare tid, är den fortfarande svag sett ur ett historiskt perspektiv. Detta innebär utmaningar för vissa branscher, särskilt inom detaljhandeln, men för andra företag öppnas nya möjligheter.



”Tre av fyra företag i vår undersökning uppger att det geopolitiska läget har en direkt påverkan på deras verksamhet.”

Lena Sellgren

En svagare krona gör svenska varor och tjänster billigare för utländska köpare, vilket kan öka efterfrågan på svensk export. När svenska produkter blir mer prisvärda jämfört med konkurrenternas, stärker det vår konkurrenskraft på den globala marknaden.

En färsk undersökning från Business Sweden visar att över hälften av de svenska industriföretagen gynnas av den nuvarande situationen.

– Framför allt är det basindustrin, som trä- och pappersindustrin, stål- och metallsektorn samt kemi- och läkemedelsindustrin, som drar nytta av en svag krona, säger Lena Sellgren. Hon påpekar dock att för branscher med en stor andel importerade insatsvaror, som fordonsindustrin och elapparatur- och elektronikbranschen, är fördelarna mindre då kostnaden för importen har ökat.

Positiva signaler för exporten

Den svenska exporten går överlag bra, särskilt i jämförelse med den relativt stagnerande världshandeln. Även om den svaga kronan ger viss medvind är det viktigaste att det finns en stark efterfrågan, påpekar Lena Sellgren.

– Vi är väl positionerade inom områden som grön teknologi och miljöteknik, samt försvar, där efterfrågan är stor.

Business Swedens senaste Exportchefsindex (Export Managers' Index, EMI) mäter stämmningsläget bland svenska varu- och tjänsteexportörer. Den visar en oväntat stark utveckling



under andra kvartalet. EMI steg med 4,5 enheter till 55,3, upp från 50,8 föregående kvartal.

– Detta speglar en optimism bland företagen, trots geopolitiska spänningar och det pågående kriget i Ukraina. Företagen har anpassat sig förhållandevis väl till de nya förutsättningarna.

Omvärldsbevakning viktigt för exportföretagen

När det gäller de största utmaningarna för exportföretagen, framhåller Lena Sellgren att kostnadseffektivitet blivit allt viktigare.

– Tidigare betonades ofta säljkompetens, men nu är det främst kostnads-

– så kan ditt företag växa nu

”En svagare krona gör svenska varor och tjänster billigare för utländska köpare, vilket kan öka efterfrågan på svensk export.”



effektivitet som står i fokus. Företagen möter högre kostnader för även om inflationen sjunker, fortsätter priserna att ligga på en hög nivå.

Hon betonar också vikten av omvärldsbevakning för exportföretagen.

– Tre av fyra företag i vår undersökning uppger att det geopolitiska läget har en direkt påverkan på deras verksamhet. Därför är det avgörande att vara förberedd och utveckla scenarier för att förstå hur exponerad man är, säger Lena Sellgren.

”Mer normalt 2025 – se till att vara redo”

Trots utmaningarna ser Lena Sellgren

ett gynnsamt läge för svenska företag.

– Den svenska ekonomin befinner sig fortfarande i en lågkonjunktur, men det finns många tecken på återhämtning. Geopolitiska spänningar, särskilt i Mellanöstern, utgör en risk, men min bedömning är att inflationen har stabiliserats och att Riksbanken bör kunna fortsätta att sänka styrräntan.

– Med lite tur får vi ett mer normalt år 2025 med stärkt efterfrågan i världsekonomin. Då finns det ingen anledning för företagen att hålla tillbaka, säger hon och tillägger:

– Kriget i Ukraina är fruktansvärt, men en återuppbyggnad kommer så småningom. Det kommer också att

investeras mycket i den gröna omställningen. Efter pandemins kraftiga svängningar i efterfrågan ser vi en återgång till normalitet och en försiktig optimism.

Ett exempel på detta är att Business Sweden nu har fått regeringens uppdrag att fokusera på tillväxtpotentialen i Asien.

– Där ser vi en växande efterfrågan, särskilt hos den unga och expanderande medelklassen.

Handla smart och hållbart

Mobiltelefoner, IT-prylar eller kontorsmöbler. Allt fler företagare upptäcker att begagnat är ett bra val – både för miljön och plånboken.

Begagnatmarknaden fortsätter att växa och erbjuder företag en unik möjlighet att kombinera kostnadsbesparingar med miljönytta. Allt fler företag väljer att köpa begagnade kontorsmöbler, IT-utrustning och mobiltelefoner istället för att köpa nytt.

Enligt rapporter från Svensk Handel och andra branschorganisationer ser allt fler företag återbruk som ett bra alternativ till att köpa nytt. En indikator är den kommersiella secondhandmarknaden omsatte närmare 7,5 miljarder kronor under de första fem månaderna av 2024, enligt en ny secondhandindikator från Svensk Handel.

Inrego, en pionjär inom rekonditionerad IT-utrustning, rapporterar samtidigt att de under 2023 tog emot 400 000 begagnade IT-produkter, och att företag numera står för en stor del av både försäljning och inköp.

Är du företagare och vill komma igång, så har vi här samlat värdefulla tips för att handla smart och hållbart.

1. Var ute i god tid

Det tar ofta längre tid att hitta rätt inredning på begagnatmarknaden jämfört med att köpa nytt. Planera i förväg och låt processen ta sin tid – du kan räkna med att spara omkring 50 procent jämfört med nyköp, samtidigt som ditt företag gör en insats för miljön.

2. Utnyttja experthjälp

Många leverantörer av begagnade kontorsmöbler erbjuder konsultationstjänster där de hjälper dig att skapa inredningsförslag baserade på återbrukade möbler. Denna tjänst kan både spara tid och pengar för företaget. Vissa företag erbjuder även leverans och montering av begagnade möbler.

3. Fokusera på funktion, inte varumärke

För att göra det lättare att hitta rätt produkter kan du fokusera på funktion snarare än ett specifikt varumärke. Detta ger dig större flexibilitet och fler alternativ på begagnatmarknaden.

4. Kontrollera villkor för ångerrätt

Granska alltid villkoren för ångerrätt och retur innan du genomför ett köp. Flera återförsäljare erbjuder upp till 30 dagars öppet köp för företag, medan vissa, som Ikea, erbjuder hela 365 dagars öppet köp.

5. Satsa på garantier

För att säkerställa att du gör en trygg affär, välj en leverantör som erbjuder garantier på sina begagnade produkter. Detta ger dig trygghet att varorna fungerar som de ska.

6. Sälj istället för att slänga

Om ditt företag ska byta ut möbler eller utrustning, släng dem inte! Återanvänd eller sälj dem vidare istället. Efterfrågan på återbrukade produkter växer, och ditt företag kan både tjäna pengar och bidra till en mer hållbar ekonomi.



Dubbelbeskattning – en utmaning för secondhandmarknaden

Secondhandförsäljning är för närvarande föremål för dubbelbeskattning, vilket innebär att moms måste betalas på varje försäljning av en begagnad vara. Det pågår en debatt om att sänka eller förenkla momsreglerna för att öka lönsamheten inom denna marknad och påskynda övergången till cirkulära affärsmodeller.

som företagare



Hitta din
begagnade
utrustning

Exempel på företag som säljer begagnat

REKOMO – Kontorsmöbler

En av de största aktörerna i Sverige för begagnade kontorsmöbler. De erbjuder ett brett utbud av stolar, skrivbord och förvaring.

INREGO – IT-utrustning (datorer, laptops, mobiltelefoner)

Specialiserade på rekonditionerad IT-utrustning med garanti. Inrego köper och säljer datorer och annan elektronik.

SWAPPIE – Mobiltelefoner

Erbjuder begagnade, rekonditionerade mobiltelefoner från alla stora märken med garanti.

IKEA CIRKULÄRBUTIK – Möbler

Ikea säljer begagnade möbler, utställningsexemplar och returerna i sina Cirkulärbutiker i varuhus runt om i Sverige.

REUSE – IT-utrustning

Del av Elanders-koncernen, specialiserade på rekonditionerad IT-utrustning för företag.

SOECO – Kontorsmöbler

Erbjuder begagnade kontorsmöbler med fokus på hållbarhet och cirkulära lösningar.

REFURBLY – Mobiltelefoner

En snabbt växande aktör som säljer rekonditionerade mobiltelefoner med garanti och försäkring.

Möbler, IT-utrustning och mobiltelefoner är tre av de vanligaste kategorierna på begagnatmarknaden. Du kan spara 40–60% på att köpa begagnat jämfört med nytt, och samtidigt bidra till att minska klimatpåverkan.

Här är några exempel:

KONTORSMÖBLER: Skrivbord, kontorsstolar och förvaringsskåp är vanliga fynd. Genom att köpa ett begagnat höj- och sänkbart skrivbord kan du till exempel spara cirka 92 kg CO₂.

IT-UTRUSTNING: Laptops, stationära datorer och surfplattor från välkända varumärken är ofta tillgängliga till halva priset.

MOBILTELEFONER: Marknaden för begagnade mobiltelefoner växer snabbt, med rabatter på upp till 30% på vissa modeller. Genom att tänka smart och miljövänligt kan ditt företag inte bara spara pengar, utan också bidra till en mer hållbar framtid.

Ny undersökning visar – företag med aktivt hållbar



”

Bland de företag som hade bäst lönsamhet i fjol är det fler, 36 procent, som prioriterar hållbarhet.

Majoriteten av landets bolag har idag ett aktivt hållbarhetsarbete. Nu visar en ny undersökning från Svea Bank att dessa både är mer lönsamma och växer snabbare. Dessutom är de mer optimistiska när det gäller verksamhetens framtid. Trots det är det endast tre av tio svenska företag som prioriterar miljömässig hållbarhet.

hetsarbete mer lönsamma



vår företagsundersökning har 503 svenska företag svarat på frågor kring deras tillväxt, investeringar samt hur de jobbar med hållbarhet. Resultatet visar att åtta av tio svenska företag har ett aktivt hållbarhetsarbete. Samtidigt menar endast tre av tio, 30 procent, att den miljömässiga hållbarheten är prioriterad. Bland de företag som hade bäst lönsamhet i fjol är det fler, 36 procent, som prioriterar hållbarhet. Det kan jämföras med 24 procent av företagen som hade ganska eller mycket dålig lönsamhet.

Företag med hållbarhetsarbete – fler kvinnor i chefspositioner och växer snabbare

Undersökningen visar flera gemensamma nämnare mellan företag som har ett aktivt hållbarhetsarbete. De har haft starkare tillväxt under 2023 och är mer lönsamma. Dessutom har de högre förväntad lönsamhet kommande år. Tre av tio hållbara företag uppger att de har ungefär lika många kvinnor som män i chefspositioner och att AI-teknik kommer bidra till förändring i bolaget. Det är mer än dubbelt så många jämfört med företag som väljer bort hållbarhetsarbete. Beslutsprocesserna i aktivt hållbara företag är även längre jämfört med företag som inte jobbar aktivt med hållbarhet.

Vanligaste åtgärderna bland företag med aktivt hållbarhetsarbete

Det flest företag (56 procent) gör för att bli mer hållbara är att minimera förbrukningen av material, emballage och förpackningar. Att minimera klimatpåverkan genom exempelvis klimatsmarta resor och förnybar el uppges av 46 procent. Nästan två av fem företag, 38 procent, erbjuder dessutom produkter och tjänster med miljömärkning eller energieffektiva alternativ. Av de som inte har ett aktivt hållbarhetsarbete menar en tredjedel att det beror på att det är för dyrt. Bland de företag som visat sämre lönsamhet år 2023 är siffran desto högre, 39 procent.

– Hållbarhet är något som tenderar att bortprioriteras i tider av lågkonjunktur. Trots det jobbar många aktivt med frågan, vilket är positivt. Det är intressant att många företag väljer bort hållbarhetsarbete på grund av kostnaden, då vi ser att hållbara företag är mer lönsamma. Dessutom har de högre tillväxt, mer positiv syn på framtiden och är mer progressiva gällande både jämställdhet och ny teknik, säger Emma Lindgren, expert på digitalisering och konsumtion på Svea Bank.

Nära hälften, 47 procent, av de som har ett aktivt hållbarhetsarbete satsar på hållbarhet för att framstå som ett starkt varumärke och 45 procent för att uppfylla lagar och regler. Drygt en tredjedel av företagen, 38 procent, ser även hållbarhet som en möjlighet att vara en mer attraktiv arbetsplats. Dessutom anser 36 procent att det är en nödvändighet för att möta förväntningar hos alltmer medvetna kunder.

Om undersökningen

Undersökningen är genomförd av Novus på uppdrag av Svea Bank. Totalt har 503 personer i ledningsgrupp på privata, svenska företag svarat på undersökningen, som genomförts via telefonintervjuer. Undersökningen genomfördes 23 april – 23 maj 2024.

Banbrytande modeföretaget



"Att vinna det här priset känns jättekul, framför allt med så många nominerade. Det vi på Asket gör är speciellt, vi kanske är de som pratar minst om hållbarhet eftersom vi var hållbara redan från början."

Uppmana kunderna att köpa färre (!) plagg. Det var en av nycklarna till seger för det svenska modebolaget Asket – som under E-com day prisades för Årets hållbara e-handelsresa 2024 av Breakit och Svea bank. "Vi vill att hela vår affärsmodell ska genomsyras av att man köper hållbara kläder", säger grundaren August Bard Bringéus efter utmärkelsen.

Allt fler konsumenter kräver att företagen de handlar av erbjuder hållbara alternativ. Hela 95 procent av kvinnorna och 81 procent av männen vill leva mer klimatsmart, enligt Svensk Handels hållbarhetsbarometer. Något som ställer höga krav på e-handlarna som vill ha deras affärer.

Med de siffrorna i bakhuvudet utsåg Svea Bank och Breakit vinnaren av "Årets hållbara e-handelsresa 2024" under eventet E-com day.

"Svea vill visa upp inspirerande exempel på hållbara affärsmodeller. Om fler tar efter de nominerade företagen så blir vi alla vinnare", säger Magdalena

prisades under E-Com Day



Konkurrensen i finalen var med andra ord stenhård, enligt Breakits nyhetschef Matilda Andersson som satt med i juryn.

Tufft jobb att välja vinnare

”Det har aldrig varit så svårt att utse en vinnare av årets hållbara e-handelsresa som i år. Av rekordmånga nomineringar lyckades vi till sist ta fram fem finalister – inom vitt skilda branscher – allt från återbruk av elektronik, odling och kläder till att skapa rengöringsprodukter av restaurangers överblivna frityrolja. Det som till sist avgjorde det hela var att årets vinnare verkligen lyckas inspirera andra i en bransch som är i akut behov av förändring”, säger hon.

Innan priset delades ut belyste juryn hur Asket sedan start har gjort allt rätt i sin hållbarhetsresa. De har tagit med kunden på en resa där de upplyser, utbildar och skapar en aha-känsla. Och de får hållbarhet att både kännas viktigt och hippt.

I en bransch där det krävs 27 kubikmeter vatten för att tillverka en enda t-shirt uppmanar de sina kunder att köpa färre plagg. För grundarna August

Bard Bringéus och Jakob Dworsky har det varit en naturlig inställning under hela resan.

”Att vinna det här priset känns jättekul, framför allt med så många nominerade. Det vi på Asket gör är speciellt, vi kanske är de som pratar minst om hållbarhet eftersom vi var hållbara redan från början. Vi pratar i stället mer om ansvarsfullhet och vi vill att hela vår affärsmodell ska genomsyras av att man köper hållbara kläder”, säger August Bard Bringéus.

”Asket och de andra nominerade bolagen är vägledande i den nya verkligheten som e-handlare ställs inför. När konsumenterna blir allt mer kräsna finns det mycket att tjäna på ett tydligt hållbarhetstänk”, menar Thomas Svensson, Head of Partner på Svea, och fortsätter:

”I en enkät som vi genomförde med över 500 e-handlare uppgav de att några av fördelarna är minskade kostnader, mer engagerade medarbetare, en ökad försäljning, ökad lönsamhet och ett starkare varumärke”, berättade han under sin dragning under E-com day.

Caesar, Business Area Manager på Svea Bank, som både satt med i juryn och delade ut priset.

Finalisterna

De fem finalisterna var Inrego – som erbjuder cirkulära it-lösningar, Wexthuset – trädgårdsföretaget vars hållbarhetstänk genomsyrar hela verksamheten, Refurbly – som erbjuder begagnade mobiltelefoner till förmånliga priser, och Västerbottenssåpa – med sitt stora utbud av organiska rengöringsprodukter.

Och så vinnaren Asket, som ända sedan starten har haft målet att förändra modebranschen i grunden.



Mer om Asket på deras webbplats

Betallösningar via Svea

Nu ser fler nytta med tekniken: Andelen företag som använder

Användningen av artificiell intelligens ökar kraftigt bland landets företag. I Svea Banks nya undersökning framgår det att andelen svenska företag som använder AI i sin verksamhet tredubblats under det senaste året. Från tio procent 2023 till 31 procent 2024.

Sveas senaste AI-undersökning har fler än 500 svenska företagare svarat på frågor om artificiell intelligens. Resultatet visar att andelen som använder den nya tekniken ökat med 300 procent och att intresset fortsätter att stiga. Att var tredje svenskt bolag nu uppger att de drar nytta av tekniken är en markant ökning. Vid samma undersökning för ett år sedan hade endast en av tio, 10 procent, integrerat AI.

Vanligaste användningsområdena

Undersökningen visar att det främst är inom marknadsföring, datahantering och produktion som AI implementerats. Marknadsföring är det område där användningen har ökat mest. Från 40 procent 2023 till 49 procent 2024. Av de som använder AI anser elva procent att verksamhetens lönsamhet ökat i ganska eller mycket hög grad. På frågan om var man ser störst möjligheter att genomföra besparingar med hjälp av artificiell intelligens uppger 58 procent analys av data, följt av marknadsföring samt ekonomi och redovisning på 50 respektive 42 procent.

– Årets resultat visar att AI på allvar vunnit mark bland svenska företag. Att marknadsföring ökar mest beror på att det är ett av de enklare områdena att effektivisera med AI. Programmen är lättillgängliga och ingenting måste byggas in i de egna systemen. Exempelvis finns det många marknadsavdelningar som använder AI-baserade text- och bildredigeringsprogram, säger Emma Lindgren, expert på digitalisering, Svea Bank.

Kompetens, krångel och säkerhetsrisker

På frågan varför företagare inte väljer att integrera AI svarar 22 procent att de inte besitter den kompetens som krävs, motsvarande siffra 2023 var 19 procent. Resultatet visar samtidigt att andelen företag som uppgett att de inte ser någon nytta med AI-tekniken sjunker. Från 48 procent i fjol till 44 procent 2024.

Även om allt fler företag använder AI finns det många som känner oro. En tredjedel, 27 procent, uppger säkerhetsrisker som ett orosmoment. Nästan lika många, 25 procent, ser risker med att verksamheten kan bli för opersonlig och 20 procent anser att det kan bli för dyrt.



AI har tredubblats



Om AI-undersökningen 2024

Undersökningen är genomförd av Novus på uppdrag av Svea under perioden 27 maj – 13 juni 2024. Totalt har 500 telefonintervjuer genomförts med vd:ar, marknads- och försäljningschefer samt andra som ansvarar för försäljning genom digitala kanaler. Endast företag med 10 eller fler anställda har ingått i undersökningen.

Så skyddar Svea ditt spara



Antalet bedrägeribrott ökar kraftigt i Sverige. Därför är det viktigare än någonsin att välja en bank som prioriterar din säkerhet. Svea erbjuder både konkurrenskraftiga sparprodukter och robusta säkerhetslösningar som skyddar dina pengar. Här går vi igenom varför ett sparkonto hos Svea är ett tryggt val.

Spas i en tid av bedrägerier

Svea är en bank med lång erfarenhet och stabilitet. När du sparar hos Svea omfattas dina pengar av den statliga insättningsgarantin. Det betyder att ditt sparande är skyddat upp till 1 050 000 kronor. Utöver den ekonomiska säkerheten erbjuder Svea ett utbud av sparprodukter med konkurrenskraftiga räntor. Det gör det enkelt att hitta en lösning som passar just dina behov. Genom Mina Sidor kan du dessutom smidigt följa ditt sparande och göra uttag när det behövs.

Bedrägerier ökar – så kan du skydda dig

I takt med att antalet bedrägeribrott ökar, blir det allt viktigare att vara medveten om riskerna. Under 2023 anmäldes över 238 000 bedrägeribrott i Sverige, en ökning med 22 procent jämfört med föregående år. Bland de vanligaste metoderna återfinns kortbedrägerier och bedrägerier genom så kallad social manipulation. Dessa brott kännetecknas ofta av att bedragaren utnyttjar en förtroenderelation, till exempel genom att på telefon låtsas representera en bank eller myndighet. Offret pressas ofta att agera snabbt, vilket kan leda till misstag.

Stress och press gör oss sårbara

Den stress och osäkerhet som uppstår i dessa situationer gör oss extra sårbara. Forskning från Göteborgs universitet visar att vår förmåga att fatta ekonomiskt rationella beslut försämras under stress. Svea uppmanar därför alla att vara extra försiktiga och att alltid tänka efter en extra gång innan man agerar.

– Om något låter för bra för att vara sant, så är det förmodligen det, säger Helen Bruhn, Affärsområdeschef på Svea. Hon betonar vikten av att våga ifrågasätta och att inte låta sig pressas till snabba beslut av okända personer.

– Luras inte att tro att du måste göra något bara för att personen säger att det är bråttom. Lägg på och googla kontaktuppgifter och ring själv upp företaget.

Sveas tekniska skydd minimerar riskerna

Svea har vidtagit flera tekniska åtgärder för att skydda dina pengar från bedrägerier. Ett exempel är att uttag från ditt sparkonto endast kan göras till ett förnamnt bankkonto. Det minskar risken för att någon obehörig ska komma åt dina pengar. Dessutom tar överföringar en bankdag, vilket ger dig tid att upptäcka och stoppa eventuella obehöriga uttag.

Den ökade försiktigheten bland Sveas kunder är ett tecken på att allmänheten har blivit medveten om riskerna. Fler kunder kontaktar banken för att bekräfta om meddelanden verkligen kommer från Svea, vilket visar på ett ökat säkerhetstänk.

– Kom ihåg att banken aldrig ringer och ber dig logga in på ditt konto, oavsett orsak. Hantera ditt BankID som om det vore ditt pass. Det skulle du aldrig lämna ut till någon annan, säger Helen Bruhn.

Spara hos
Svea



”Luras inte att tro att du måste göra något bara för att en person säger att det är bråttom.”

Helen Bruhn

Fakta – villkor för Sveas sparkonton

För dig som har:

Fyllt 18 år

Har ett svenskt personnummer

Har en svensk bank

Villkor:

Just nu ränta på 3,25 procent

Ingen bindningstid

Obegränsat antal insättningar och uttag

Så funkar den statliga
insättningsgarantin





Kurser och webinarier

Se vårt utbud på svea.com/utbildning



svea.com

SVEA

Solna
SE-169 81 Solna
Sverige

Evenemangsgatan 31
Tel: +46 8 735 90 00

Göteborg
Box 2149
SE-403 13 Göteborg
Sverige

Otterhällegatan 12 B
Tel: +46 31 17 25 45

Åseda
Box 116
SE-364 21 Åseda
Sverige

Sveavägen 1
Tel: +46 8 735 90 00

Svea Bank AB (publ)
svea.com
info@svea.com

Org. nr: 556158-7634
Säte: Stockholm

Följ oss på LinkedIn

